

ZERTIFIKAT

Maria Schöne

hat erfolgreich an den E-Learning-Kursen »Suchmaschinenoptimierung« und »Suchmaschinenwerbung« teilgenommen und das E-Learning-Kurspaket abgeschlossen als

»Manager für Suchmaschinenmarketing«

Das E-Learning-Kurspaket fand in der Zeit vom 26. September bis zum 12. Dezember 2017 statt und umfasste insgesamt 20 Stunden, bestehend aus 15 Unterrichtsstunden und 5 Stunden Selbststudium in Form von zwei praxisorientierten Lehraufgaben.

Die Weiterbildungsmaßnahme vermittelte folgende Kenntnisse:

Suchmaschinenoptimierung

- Einführung
- Suchmaschinenoptimierung (SEO) Offsite
- SEO Onsite
- Best Practice und Abschlussdiskussion

Suchmaschinenwerbung

- Grundlagen: Werbung mit Suchmaschinen
- SEA-Kampagnen vorbereiten
- Anzeigen schreiben
- Monitoring und Controlling
- Exkurs: Display Marketing und Bidding System
- Abschlussdiskussion und Best Practice SEA

Berlin, 06. Februar 2018



Belinda Thümmeler
Leiterin E-Learning
Deutsche Presseakademie